

ESTE 12 Y 13 DE SEPTIEMBRE

**FOOD CITY**  
Fiestas Patrias



Food City te invita a celebrar las Fiestas Patrias 2009, en el Parque Barrios Unidos, por las calles 16 y Mohave, en Phoenix.

(5C)

**TAXIS DEL SOL**

Para el mejor servicio llame al:

(602)393-3333



(2D)

HISPANIC  
WOMEN'S  
CORPORATION



(3C)

**CONFERENCIA  
NACIONAL  
DE MUJERES  
HISPANAS**

1 y 2 de octubre, en el  
Phoenix Convention  
Center SOUTH, ubicado  
en el 33 sur de la  
Calle 3, en Phoenix.



**CENSO 2010**

Tú también cuentas



Edición 936. Miércoles 9 de septiembre de 2009.

**Prensa  
Hispana**

Fundador: Manny Garcia.

www.prensahispanaaz.com

ARIZONA'S #1 HISPANIC NEWSPAPER



## Disfrutan de su fiesta sin alcohol

**HÉCTOR PADILLA**

Trece joven citas fueron elegidas por la Coalición COPE, un organismo educativo que promueve la vida libre de alcohol y drogas, para celebrar sus "quince primaveras" en una fiesta inolvidable.

► Viven (5A)

# Viven inolvidable día de fiesta

1 La Coalición COPE selecciona a un grupo de quinceañeras y les ofrece una gran fiesta familiar, libre de los riesgos del alcohol.

## HÉCTOR PADILLA

Demstrarle a la comunidad hispana que se puede disfrutar de los mejores momentos de la vida sin beber alcohol, fue el objetivo de una actividad realizada por la Coalición COPE (organización encargada de difundir el no consumo de alcohol entre menores de edad) y un grupo de entusiastas patrocinadores.

Seleccionadas de distintas escuelas preparatorias de Phoenix, trece jovencitas



La quinceañera Edna López acompañada de su familia en la noche sin alcohol.

ganaron la oportunidad del festejo al elaborar un escrito donde explicaban su deseo de una fiesta de "Quince Años" y su postura ante el abuso del alcohol, que convenció a un jurado calificador.

"Cada una tuvo la oportu-

nidad de invitar a un grupo de familiares y amigos para disfrutar de la fiesta, con comida, pastel y baile al más claro estilo latino, pero sin la presencia de bebidas alcohólicas", aseguró Janey Pearl, parte del comité organizador de la fiesta cele-



Quinceañera Idalia Pérez.

brada el pasado sábado.

Patrocinadores de muy variadas empresas aportaron cada uno de los componentes de la tradicional celebración hispana, destacando sobremanera Azteca Bridal Plaza y D'Image Beauty College.

"Toda la ayuda fue muy valiosa, pero Azteca obsequió los vestidos de las muchachas, los de sus mamás y los trajes de los chambelanes y los papás, mientras que el Beauty College peinó y maquilló a las quinceañeras y a sus mamás sin costo alguno", expuso Pearl.

Cuando supieron que fueron seleccionadas, las jovencitas que ya cumplieron o están por cumplir sus quince, acudieron con sus familias y

amigos, a una serie de talleres donde se les informó del riesgo de consumir alcohol y todos hicieron un compromiso de abstinencia. "Esta comprobado que un jovencito que empieza a consumir alcohol antes de los 15 años, tiene más riesgo de volverse un adicto que el que lo hace hasta los 21; además de los desenlaces trágicos que se causan en muchas festividades", expuso Pearl, quien también es vocera en español del Departamento de Salud del estado de Arizona.

Por cuestiones de espacio en el auditorio de la preparatoria Carl Hyden, ubicado en la Avenida 35 y la Rosselvet, en Phoenix, el grupo de invitados por cada festejada se limitó a dos mesas, pero igual le permitió a un buen número de familiares acudir.

"Son tiempos muy difíciles económicamente hablando y la ayuda que recibimos fue invaluable, es una fecha que de otra forma hubiéramos tenido que dejar pasar", dijo Rafael López, uno de los 13 felices padres. La empresa Terros, MTV3, Vision Video Production, Decoraciones Crystal's, Universal Flowers, Primero Fiestas, Banda Sinaloense Valle del Sol, Dj Norteño, Café Caliente y Vice, complementaron el grupo de colaboradores de la reunión, que debido al éxito, pudiera volver a repetirse.

Tarjetas  
Navideñas

Video y Fotografía  
Z Studios